

# Unternehmenspräsentation der in.power-Gruppe



# Über in.power

- gegründet im Juli 2006 als einer der ersten Direktvermarkter in Deutschland
- in.power steht für independent power
- Spezialisiert auf die Direktvermarktung von Strom aus regenerativen und umweltfreundlichen Erzeugungsanlagen
- Vollumfängliches Dienstleistungsangebot rund um die Direktvermarktung
- in.power ist Teil der Second Foundation-Gruppe aus Prag, die mit ihrem innovativen Handelssystem den Energiehandel von in.power unterstützt.

→ Ziel: Markt- und Systemintegration Erneuerbarer Energien  
mithilfe des „**in.power energy network**“

# Die Gründer

## Dipl.-Ing. Josef Werum

- Studium der Elektrotechnik mit Schwerpunkt Energietechnik und Aufbaustudium Energiewirtschaft
- Zehn Jahre bei Hessischer Elektrizitäts-AG tätig, sechs Jahre davon im Vorstand der Ökostromtochter NaturPur Energie AG
- 2002-2022 Dozent an der Hochschule Darmstadt im Bereich Regenerative Energien und Elektrizitätswirtschaft
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Matthias Roth-Oldenbourg und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Seit 2012 Präsident des Verbands der unabhängigen Direktvermarkter (VduD)
- Geschäftsführer in der in.power-Gruppe



# Die Gründer

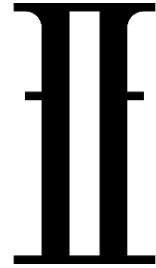
## Dipl.-Inf. Matthias Roth-Oldenbourg

- Studium der Informatik und VWL an den Universitäten Mainz, Marburg und Moskau
- MBA Studium mit Schwerpunkt Umwelt- und Sozialmanagement in Utrecht
- Vor Gründung von in.power international tätig als IT-Architekt und Unternehmensberater
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Josef Werum und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Geschäftsführer in der in.power-Gruppe



(† 23.05.2025)

# Die Muttergesellschaft



**Second Foundation**

- 2022 wurde das prager Energy-Tech-Unternehmen Second Foundation Mehrheitsgesellschafter der in.power-Gruppe
- innovativer europäischer Stromhändler mit selbst entwickelter Handelssoftware, spezialisiert auf den schnellen Indraday-Handel
- gegründet 2019, aktuell etwa 380 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Verschiedene Handelsteams, die 24/7 zur Verfügung stehen
- unterstützt mit seinem innovativen Ansatz im Energiehandel die Dienstleistungen der in.power-Gruppe ideal
- bietet einen deutlichen Mehrwert für die Direktvermarktkunden von in.power

# in.power – Die Vision

**in.power**

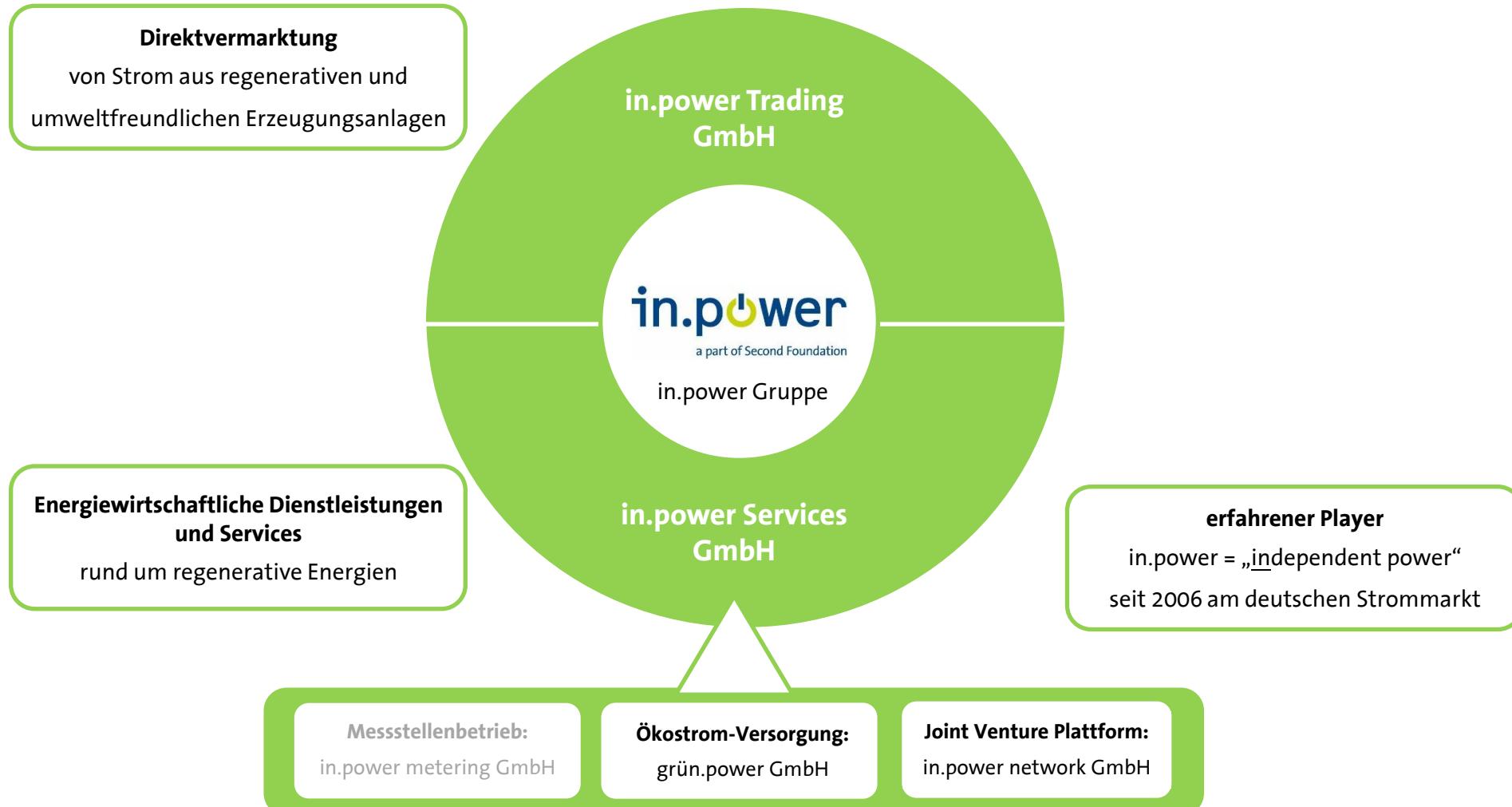
Will neue Wege in der Energieversorgung aufzeigen und diese mit Partnern realisieren.

Langfristiges Ziel von in.power ist es, ein **100% regeneratives und umweltfreundliches Energiesystem** in Deutschland zu schaffen.

Es sind intelligente Strukturen notwendig, die die Kräfte der Natur (Sonne, Wind, Wasser, Biogas und Biomasse) in die vorhandene Infrastruktur integrieren.

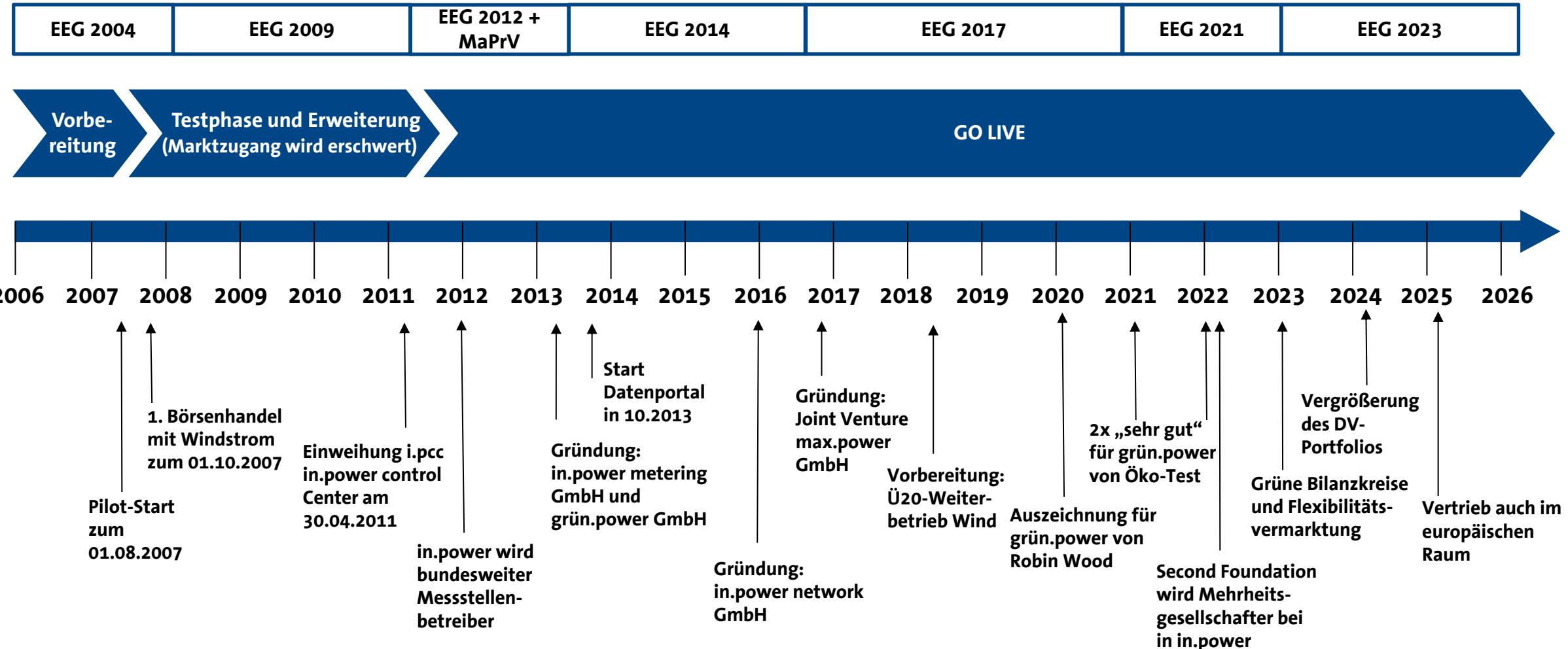
**in.power entwickelte bereits seit 2006 das Konzept des Virtuellen Kraftwerks weiter zum "realen" in.power energy network** und schaffte somit erstmals eine bundesweite Plattform zur Koordination von Energieerzeugung und Verbrauch.

# in.power-Gruppe



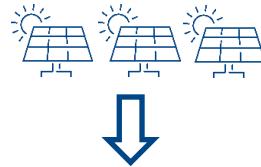
# in.power energy network

## Entstehungsgeschichte – Zeitstrahl

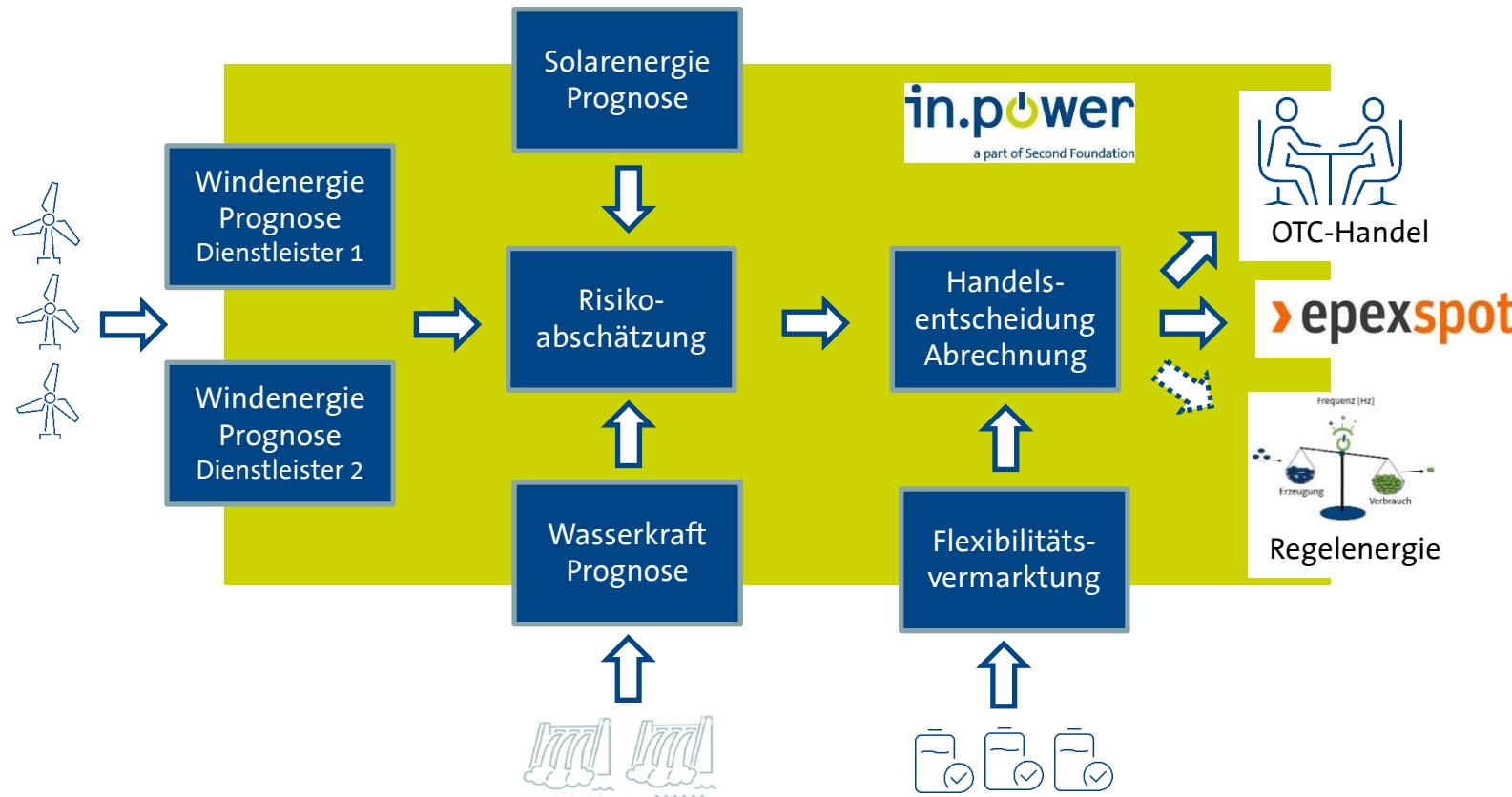


# Virtuelles Kraftwerk: Kernprozess

## 1. EEG-Anlagen



## 2. Speicher



# Dienstleistungen der in.power-Gruppe

## **Direktvermarktung**

Als erfahrener und unabhängiger Direktvermarkter kümmern wir uns um die optimale Vermarktung Ihres Stroms.

## **Energiewirtschaftliche DL**

Wir übernehmen für Sie das Bilanzkreis- und das Portfoliomanagement sowie die Strombeschaffung.

## **Messstellenbetrieb / Messdatenportal**

in.power metering ist wettbewerblicher Messstellenbetreiber mit maßgeschneiderten Lösungen für Sie.

## **Grüne Bilanzkreise**

Wir dekarbonisieren Industriestrom durch die Bewirtschaftung vorhandener PPAs in eigenen grünen Bilanzkreisen.

## **Flexibilitätsvermarktung**

Wir organisieren die Steuerung Ihres Batteriespeichers und vermarkten Ihren Strom optimal.

## **Partnerschaftsmodelle**

Plattform für Joint Ventures, die Partnern den Zugang zu Dienstleistungen der in.power-Gruppe ermöglicht

## **Grünstromprodukte**

Grünstromversorgung mit zeitgleicher Vollversorgung für Endkunden oder Energieversorger

## **Direktvermarktung auch in Europa**

Gerne sind wir auch Ihr Direktvermarktungspartner für das europäische Ausland.

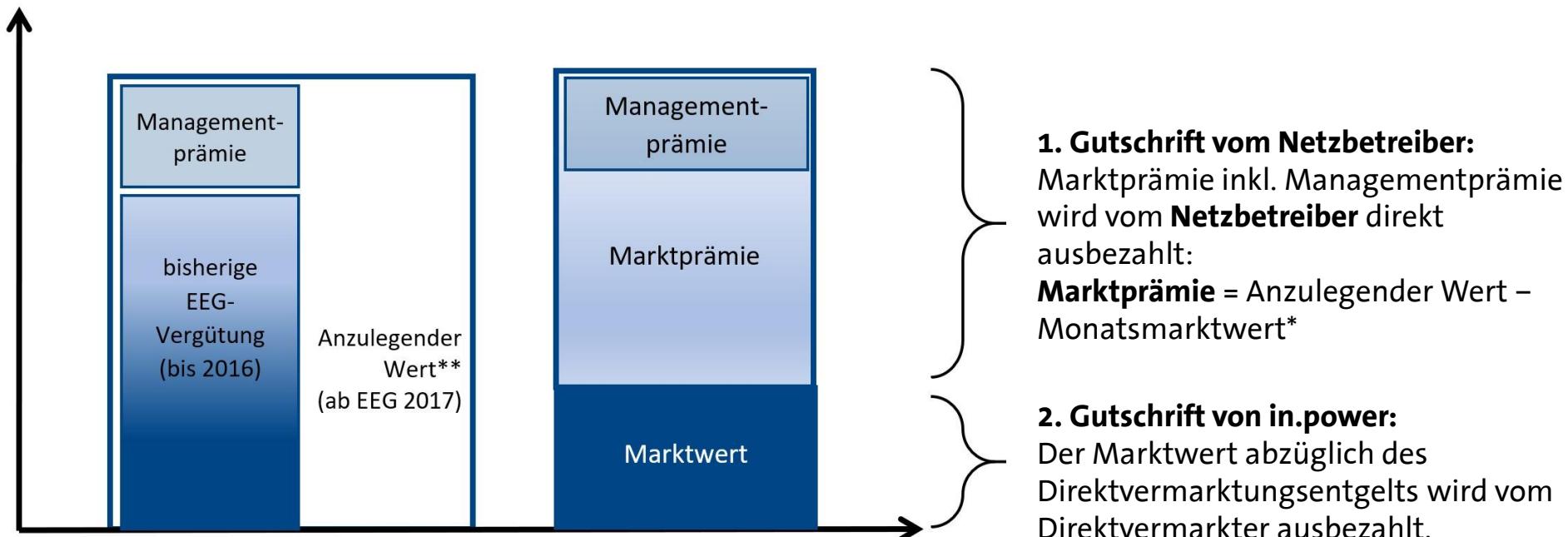


# Direktvermarktung



# Direktvermarktung nach dem Marktprämienmodell

- Die Marktprämie wird dem Anlagenbetreiber zusätzlich zum Marktwert (MW) gewährt
- Der Direktvermarkter trägt i.d.R. alle hierbei entstehenden Risiken



\*monatlicher Marktwert: Veröffentlichung unter <https://www.netztransparenz.de/EEG/Marktpraemie/Marktwerte>

\*\*anzulegender Wert wie jeweils vom Netzbetreiber benannt

# Grüne Bilanzkreise & PPAs



# Grüne Bilanzkreise & PPAs für Gewerbe- und Industrie

Erneute Innovation von in.power zur Unterstützung der Dekarbonisierungsstrategien von Gewerbe- und Industrieunternehmen.

- in.power stellt Strom aus seinem virtuellen Kraftwerk für Gewerbe- oder Industrieunternehmen bereit.
- Definierte EE-Anlagen in Deutschland werden eingebunden.
- nachweislich nachhaltige Energie, die nicht nur über Herkunfts-nachweise vergrünt wird
- 24/7-Bewirtschaftung der PPAs als Dienstleistung
- Selbst erzeugter oder beschaffter Strom der Unternehmen wird mit grünen Mengen aus dem in.power-Portfolio kombiniert.
- vorausschauende Beschaffungsstrategie mit stabilen Preisbestandteilen möglich
- eigene Investition in Erzeugungsanlagen ist keine Voraussetzung
- eigene Anlagen auch außerhalb des Werksnetzes oder bereits geschlossene PPAs können eingebunden werden
- standortübergreifende *grüne Bilanzkreise* – Energiebeschaffungsmanagement für die gesamte Unternehmensgruppe in Deutschland abbildbar

# Flexibilitätsvermarktung



# Flexibilitätsvermarktung

- in.power organisiert die Steuerung des Batteriespeichers und vermarktet den Strom im Intraday-Handel an der Strombörse.
- Zusatzerlöse für Industriebetriebe, die einen Speicher z.B. zur Glättung von Lastspitzen betreiben
- Investitionssicherheit für PV- oder Windparkbetreiber, die über die entsprechende Infrastruktur verfügen und in einen Batteriespeicher investieren wollen.
- Zusatzerlöse durch Flexibilitätsvermarktung im Rahmen der Innovationsausschreibung möglich

# in.power control center (i.pcc)



A

B

C

D

E

F

1. Marktprämienmodell

2. sonstige Direktvermarktung

3. Regelenergiebereitstellung

4. BHKW / KWK-Optimierung

Fahrplan- und  
Prognosemanagement

Steuerung

Eskalationsmanagement

Bilanzkreismanagement

Abrechnung

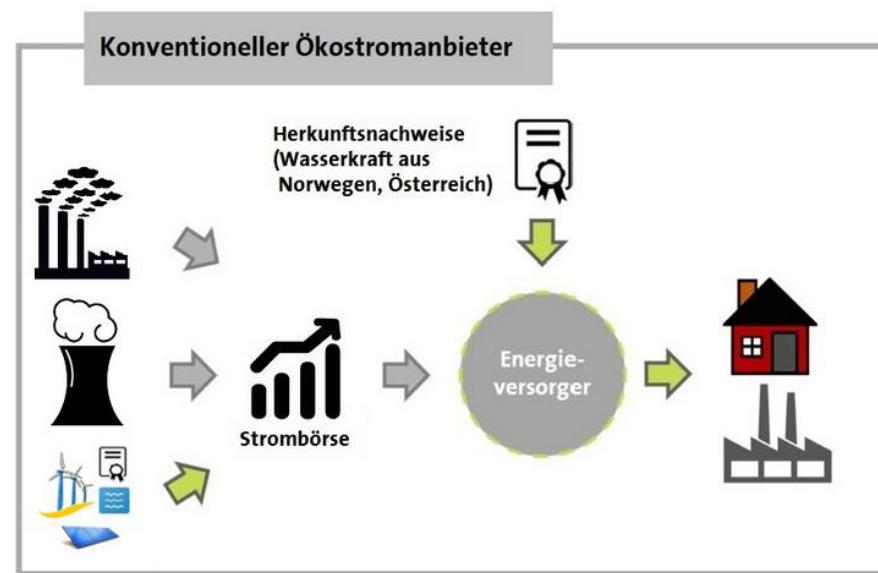
Visualisierung

# Grünstromprodukte



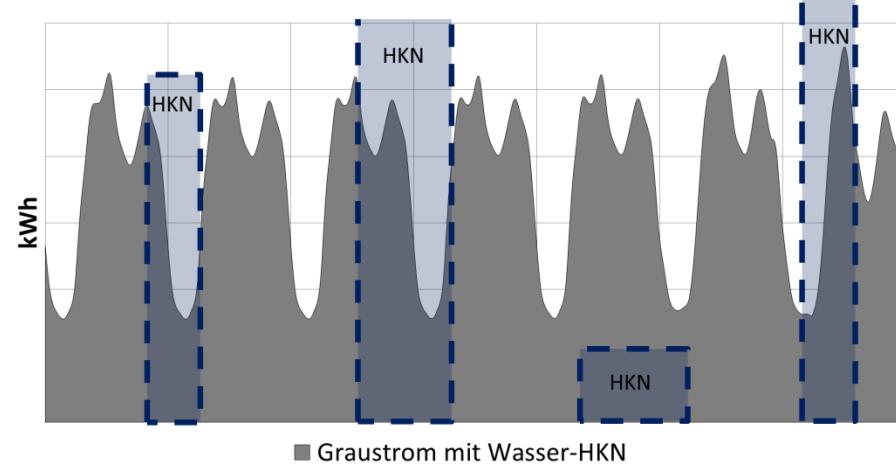
# Ökostrom für EVU oder Großverbraucher

- Echter Ökostrom für Bilanzkreise von Energieversorgern oder Großverbrauchern
- großes Portfolio an erneuerbaren Erzeugungsanlagen in unterschiedlichen Vermarktungsformen
- Kein Strom aus konventionellen Kraftwerken, der erst durch ausländische Herkunfts nachweise (HKN) zum Ökostrom wird
- sondern direkte Lieferung aus möglichst regionalen EE-Anlagen in Deutschland in zeitgleicher Vollversorgung



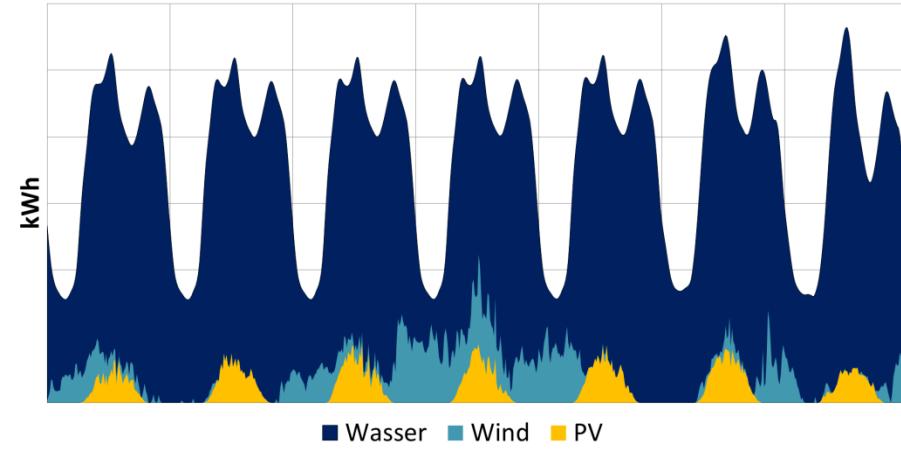
# Zeitgleichheit: „konventionelle“ Ökostromangebote vs. in.power-Konzept

## „konventionelle“ Ökostrom-Angebote



- Ökostrom-Kennzeichnung auch ohne Zeitgleichheit
- Herkunfts nachweise können zu beliebigen Zeitpunkten erzeugt worden sein
- konventionelle Kraftwerke notwendig

## in.power-Konzept



- zu jeder  $\frac{1}{4}$ -Stunde zeitgleiche Vollversorgung mit Strom aus regionalen bzw. deutschen EE-Erzeugungsanlagen
- keine konventionellen Kraftwerke mehr notwendig

# Regionaler Ökostrom für Endkunden



**grün.power**  
Ökostrom aus der Region

- in.power gründet Ende 2012 die Ökostromtochter grün.power GmbH
- Echter Ökostrom aus direkten Lieferverträgen für Endkunden
- Zeitgleiche Vollversorgung
- Sehr hoher Windanteil von 85 % in den premium-Tarifen
- Tarife für Elektromobilität und Wärme
- Bundesweiter Ökostromversorger
- Auszeichnung von Robin Wood im Ökostromreport 2020 und 2023

# Auszeichnung: 2x Öko-Test „sehr gut“



**Öko-Test** hat 69 bundesdeutsche Ökostromangebote untersucht und in der Januarausgabe 2021 grün.power als eins von nur zehn Angeboten mit einem „**sehr gut**“ ausgezeichnet.

Bei der Öko-Test Untersuchung wurde für „grün.power light“ u.a. das Konzept der Direktbelieferung über die „sonstige Direktvermarktung“ und die Einbeziehung von Strom aus dem Weiterbetrieb von ausgeförderten Wind- und Solaranlagen hervorgehoben.

Auch beim erneuten Test im April 2022 erhielt grün.power ein „**sehr gut**“.

Link zur online-Version des Berichts:

[https://www.oekotest.de/bauen-wohnen/Oekostrom-Vergleich-Diese-Produkte-der-Oekostromanbieter-sind-mangelhaft\\_12592\\_1.html](https://www.oekotest.de/bauen-wohnen/Oekostrom-Vergleich-Diese-Produkte-der-Oekostromanbieter-sind-mangelhaft_12592_1.html)

# Auszeichnung: WirtschaftsWoche



## WirtschaftsWoche

Auch die **Wirtschaftswoche** hat sich die Ökostromanbieter in Deutschland angeschaut und zeichnete grün.power im September 2022 als „**besonders nachhaltig**“ aus.

Link zur online-Version des Berichts:

<https://www.wiwo.de/unternehmen/energie/gruen-und-teuer-das-sind-die-besten-nachhaltigen-stromanbieter/28667336.html>

# Nachhaltiges Ökostromkonzept von in.power/grün.power

