

Unternehmenspräsentation der in.power-Gruppe



Über in.power

- gegründet im Juli 2006 als einer der ersten Direktvermarkter in Deutschland
- in.power steht für independent power
- Spezialisiert auf die Direktvermarktung von Strom aus regenerativen und umweltfreundlichen Erzeugungsanlagen
- Vollumfängliches Dienstleistungsangebot rund um die Direktvermarktung
- in.power ist Teil der Second Foundation-Gruppe aus Prag, die mit ihrem innovativen Handelssystem den Energiehandel von in.power unterstützt.

→ Ziel: Markt- und Systemintegration Erneuerbarer Energien
mithilfe des „**in.power energy network**“

Die Gründer

Dipl.-Ing. Josef Werum

- Studium der Elektrotechnik mit Schwerpunkt Energietechnik und Aufbaustudium Energiewirtschaft
- Zehn Jahre bei Hessischer Elektrizitäts-AG tätig, sechs Jahre davon im Vorstand der Ökostromtochter NaturPur Energie AG
- 2002-2022 Dozent an der Hochschule Darmstadt im Bereich Regenerative Energien und Elektrizitätswirtschaft
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Matthias Roth-Oldenbourg und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Seit 2012 Präsident des Verbands der unabhängigen Direktvermarkter (VduD)
- Geschäftsführer in der in.power-Gruppe



Die Gründer

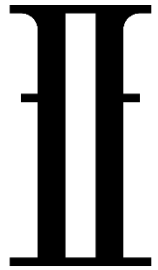
Dipl.-Inf. Matthias Roth-Oldenbourg

- Studium der Informatik und VWL an den Universitäten Mainz, Marburg und Moskau
- MBA Studium mit Schwerpunkt Umwelt- und Sozialmanagement in Utrecht
- Vor Gründung von in.power international tätig als IT-Architekt und Unternehmensberater
- gemeinsame Gründung von in.power im Juli 2006 mit Josef Werum und Gründung weiterer fünf Tochterunternehmen
- Geschäftsführer in der in.power-Gruppe



(† 23.05.2025)

Die Muttergesellschaft



Second Foundation

- 2022 wurde das prager Energy-Tech-Unternehmen Second Foundation Mehrheitsgesellschafter der in.power-Gruppe
- innovativer europäischer Stromhändler mit selbst entwickelter Handelssoftware, spezialisiert auf den schnellen Intraday-Handel
- gegründet 2019, aktuell etwa 380 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Verschiedene Handelsteams, die 24/7 zur Verfügung stehen
- unterstützt mit seinem innovativen Ansatz im Energiehandel die Dienstleistungen der in.power-Gruppe ideal
- bietet einen deutlichen Mehrwert für die Direktvermarktungskunden von in.power

in.power – Die Vision

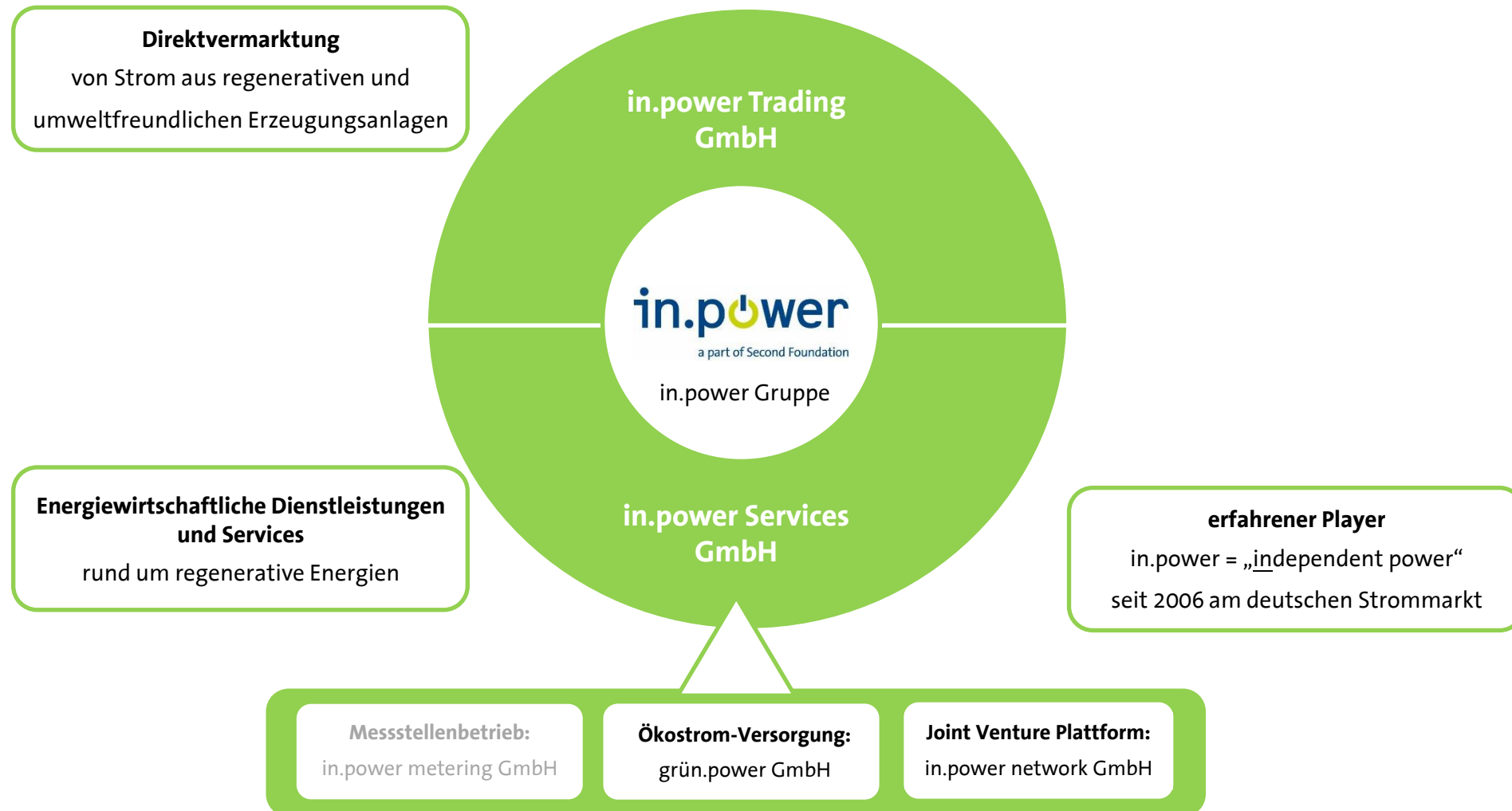
in.power

Will neue Wege in der Energieversorgung aufzeigen und diese mit Partnern realisieren.

Langfristiges Ziel von in.power ist es, ein
100% regeneratives und umweltfreundliches Energiesystem
in Deutschland zu schaffen.

Es sind intelligente Strukturen notwendig, die die Kräfte der Natur (Sonne, Wind, Wasser, Biogas und Biomasse) in die vorhandene Infrastruktur integrieren.
in.power entwickelte bereits seit 2006 das Konzept des Virtuellen Kraftwerks weiter zum "realen" in.power energy network und schaffte somit erstmals eine bundesweite Plattform zur Koordination von Energieerzeugung und Verbrauch.

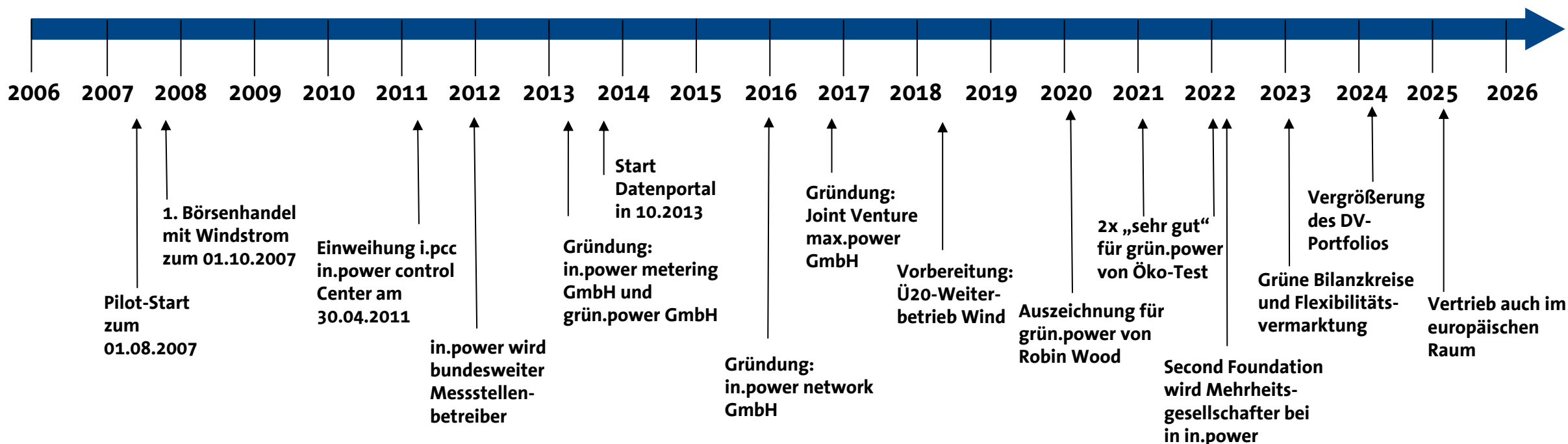
in.power-Gruppe



in.power energy network

Entstehungsgeschichte – Zeitstrahl

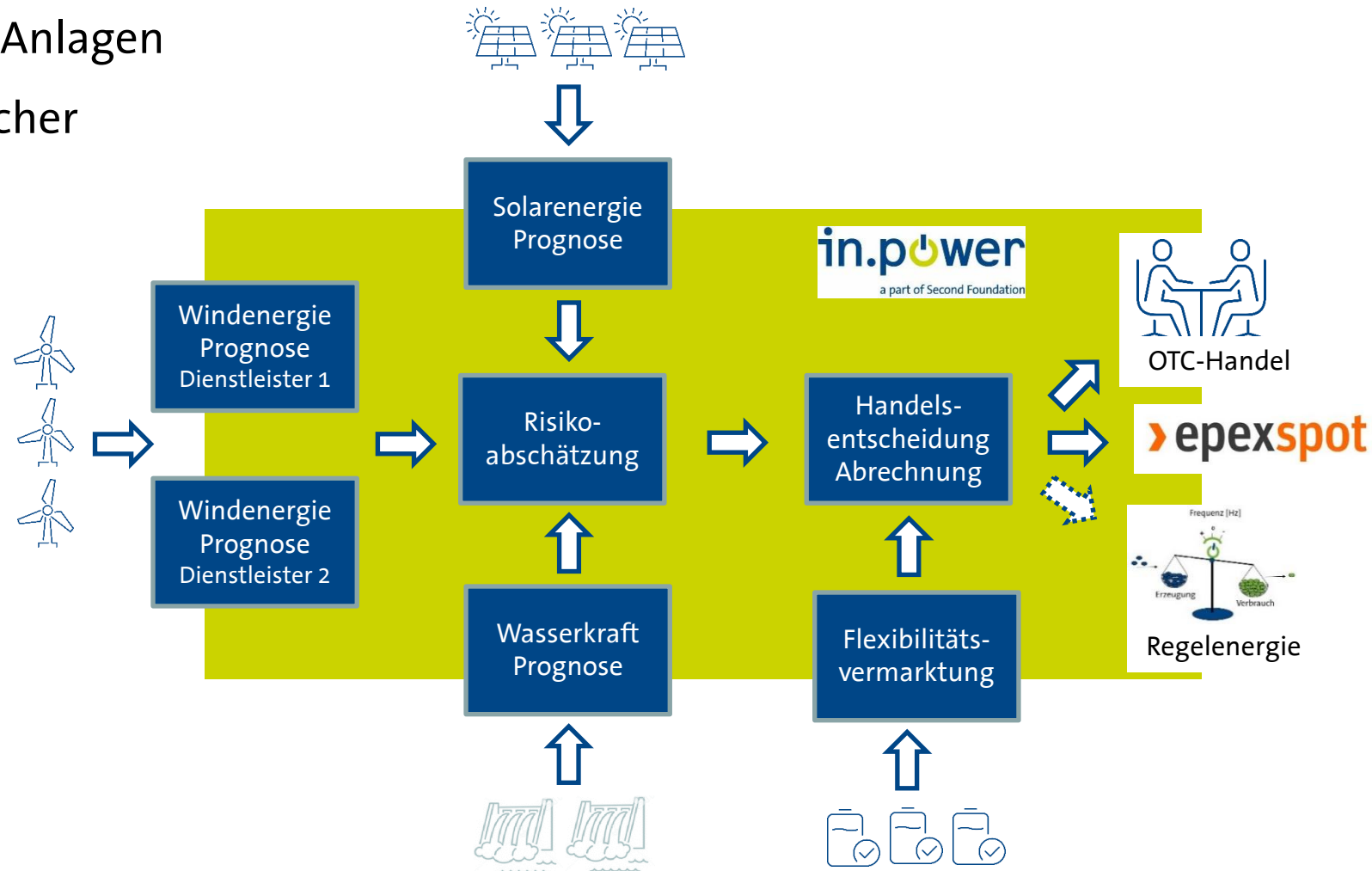
EEG 2004	EEG 2009	EEG 2012 + MaPrV	EEG 2014	EEG 2017	EEG 2021	EEG 2023
----------	----------	---------------------	----------	----------	----------	----------



Virtuelles Kraftwerk: Kernprozess

1. EEG-Anlagen

2. Speicher



Dienstleistungen der in.power-Gruppe



Direktvermarktung

Als erfahrener und unabhängiger Direktvermarkter kümmern wir uns um die optimale Vermarktung Ihres Stroms.



Grüne Bilanzkreise

Wir dekarbonisieren Industriestrom durch die Bewirtschaftung vorhandener PPAs in eigenen grünen Bilanzkreisen.



Grünstromprodukte

Grünstromversorgung mit zeitgleicher Vollversorgung für Endkunden oder Energieversorger



Energiewirtschaftliche DL

Wir übernehmen für Sie das Bilanzkreis- und das Portfoliomanagement sowie die Strombeschaffung.



Flexibilitätsvermarktung

Wir organisieren die Steuerung Ihres Batteriespeichers und vermarkten Ihren Strom optimal.



Direktvermarktung auch in Europa

Gerne sind wir auch Ihr Direktvermarktungspartner für das europäische Ausland.



Messstellenbetrieb / Messdatenportal

in.power metering ist wettbewerbsfähiger Messstellenbetreiber mit maßgeschneiderten Lösungen für Sie.



Partnerschaftsmodelle

Plattform für Joint Ventures, die Partnern den Zugang zu Dienstleistungen der in.power-Gruppe ermöglicht

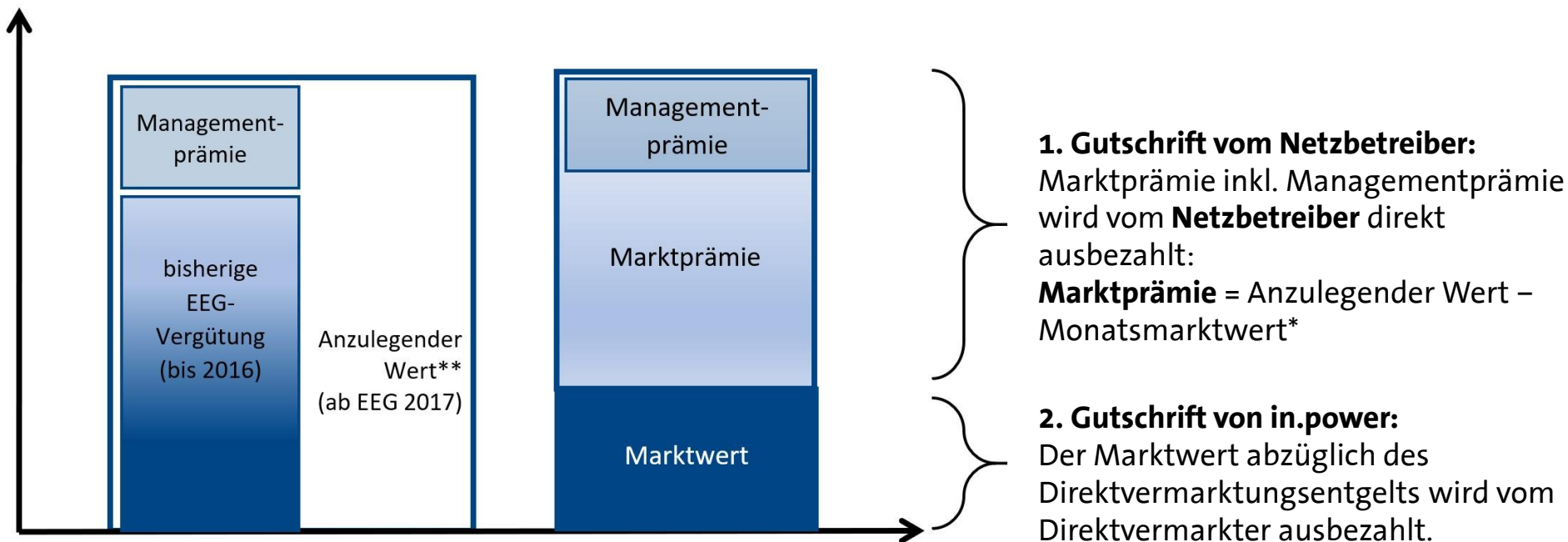


Direktvermarktung



Direktvermarktung nach dem Marktprämienmodell

- Die Marktprämie wird dem Anlagenbetreiber zusätzlich zum Marktwert (MW) gewährt
- Der Direktvermarkter trägt i.d.R. alle hierbei entstehenden Risiken



*monatlicher Marktwert: Veröffentlichung unter <https://www.netztransparenz.de/EEG/Marktpraemie/Marktwerte>

**anzulegender Wert wie jeweils vom Netzbetreiber benannt

Grüne Bilanzkreise & PPAs



Grüne Bilanzkreise & PPAs für Gewerbe- und Industrie

Erneute Innovation von in.power zur Unterstützung der Dekarbonisierungsstrategien von Gewerbe- und Industrieunternehmen.

- in.power stellt Strom aus seinem virtuellen Kraftwerk für Gewerbe- oder Industrieunternehmen bereit.
- Definierte EE-Anlagen in Deutschland werden eingebunden.
- nachweislich nachhaltige Energie, die nicht nur über Herkunftsnachweise vergrünt wird
- 24/7-Bewirtschaftung der PPAs als Dienstleistung
- Selbst erzeugter oder beschaffter Strom der Unternehmen wird mit grünen Mengen aus dem in.power-Portfolio kombiniert.
- vorausschauende Beschaffungsstrategie mit stabilen Preisbestandteilen möglich
- eigene Investition in Erzeugungsanlagen ist keine Voraussetzung
- eigene Anlagen auch außerhalb des Werksnetzes oder bereits geschlossene PPAs können eingebunden werden
- standortübergreifende *grüne Bilanzkreise* – Energiebeschaffungsmanagement für die gesamte Unternehmensgruppe in Deutschland abbildbar

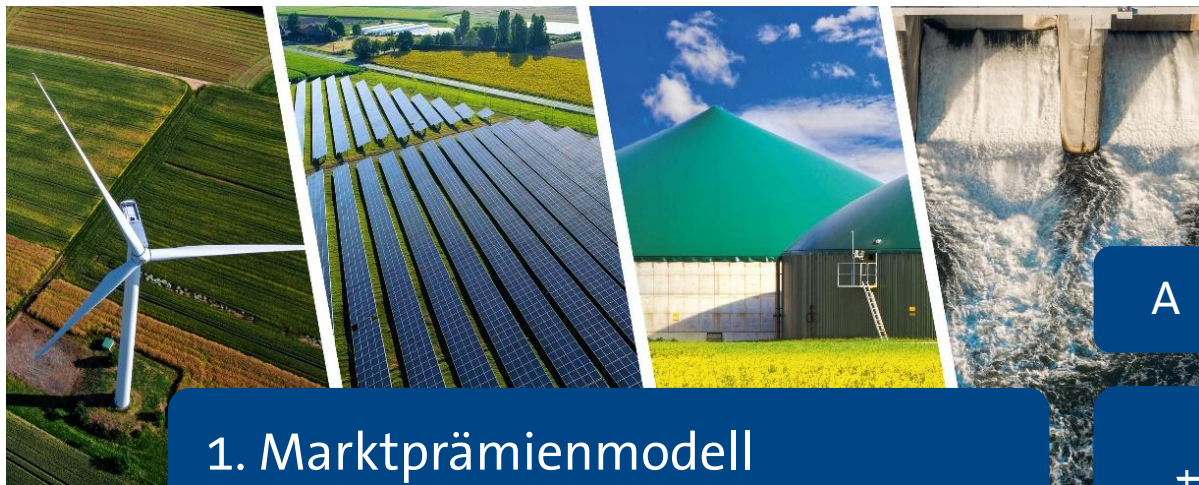
Flexibilitätsvermarktung



Flexibilitätsvermarktung

- in.power organisiert die Steuerung des Batteriespeichers und vermarktet den Strom im Intraday-Handel an der Strombörse.
- Zusatzerlöse für Industriebetriebe, die einen Speicher z.B. zur Glättung von Lastspitzen betreiben
- Investitionssicherheit für PV- oder Windparkbetreiber, die über die entsprechende Infrastruktur verfügen und in einen Batteriespeicher investieren wollen.
- Zusatzerlöse durch Flexibilitätsvermarktung im Rahmen der Innovationsausschreibung möglich

in.power control center (i.pcc)



1. Marktprämienmodell

2. sonstige Direktvermarktung

3. Regelenergiebereitstellung

4. BHKW / KWK-Optimierung

A

Fahrplan- und
Prognosemanagement

B

Steuerung

C

Eskalationsmanagement

D

Bilanzkreismanagement

E

Abrechnung

F

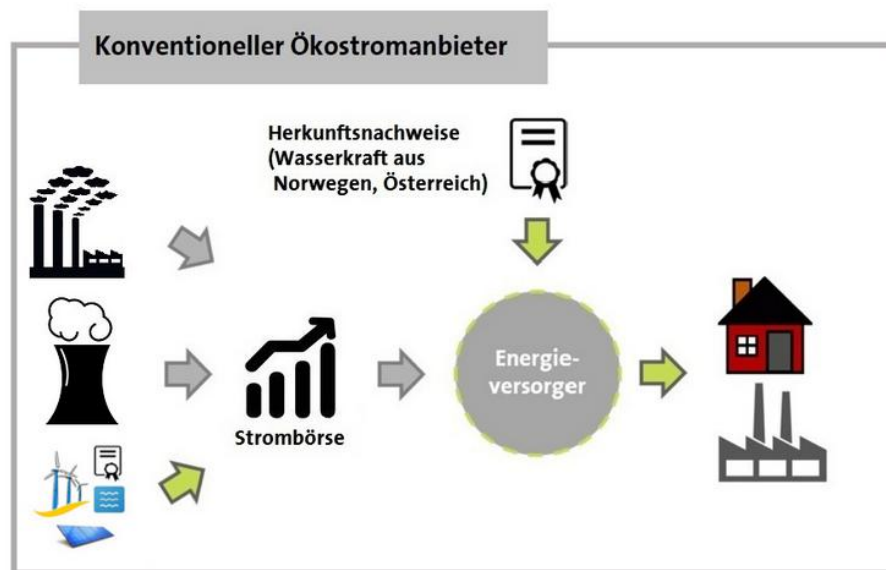
Visualisierung

Grünstromprodukte



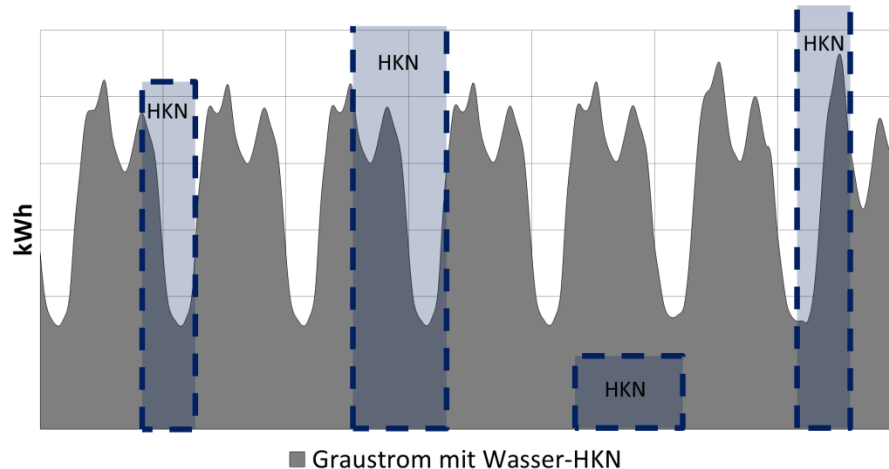
Ökostrom für EVU oder Großverbraucher

- Echter Ökostrom für Bilanzkreise von Energieversorgern oder Großverbrauchern
- großes Portfolio an erneuerbaren Erzeugungsanlagen in unterschiedlichen Vermarktungsformen
- Kein Strom aus konventionellen Kraftwerken, der erst durch ausländische Herkunftsnachweise (HKN) zum Ökostrom wird
- sondern direkte Lieferung aus möglichst regionalen EE-Anlagen in Deutschland in zeitgleicher Vollversorgung



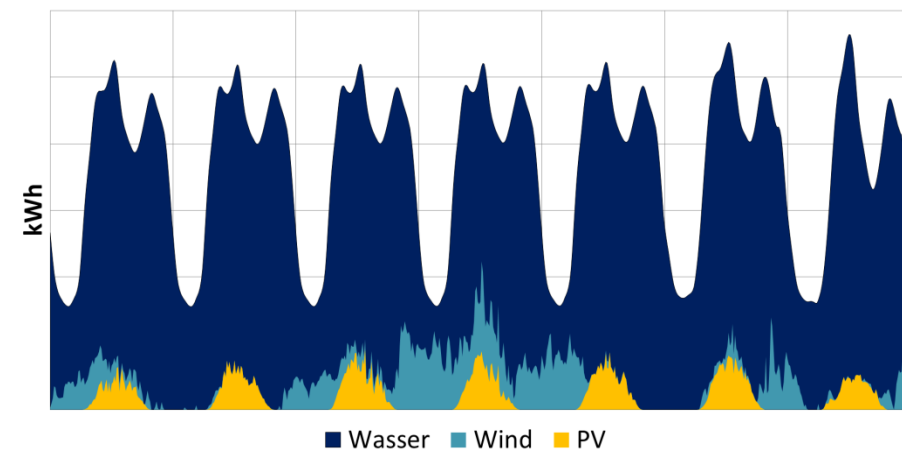
Zeitgleichheit: „konventionelle“ Ökostromangebote vs. in.power-Konzept

„konventionelle“ Ökostrom-Angebote



- Ökostrom-Kennzeichnung auch ohne Zeitgleichheit
- Herkunftsnachweise können zu beliebigen Zeitpunkten erzeugt worden sein
- konventionelle Kraftwerke notwendig

in.power-Konzept



- zu jeder ¼-Stunde zeitgleiche Vollversorgung mit Strom aus regionalen bzw. deutschen EE-Erzeugungsanlagen
- keine konventionellen Kraftwerke mehr notwendig

Regionaler Ökostrom für Endkunden



grün.power
Ökostrom aus der Region

- in.power gründet Ende 2012 die Ökostromtochter grün.power GmbH
- Echter Ökostrom aus direkten Lieferverträgen für Endkunden
- Zeitgleiche Vollversorgung
- Sehr hoher Windanteil von 85 % in den premium-Tarifen
- Tarife für Elektromobilität und Wärme
- Bundesweiter Ökostromversorger
- Auszeichnung von Robin Wood im Ökostromreport 2020 und 2023

**ROBIN
WOOD**

Auszeichnung: 2x Öko-Test „sehr gut“



Öko-Test hat 69 bundesdeutsche Ökostromangebote untersucht und in der Januarausgabe 2021 grün.power als eins von nur zehn Angeboten mit einem **„sehr gut“** ausgezeichnet.

Bei der Öko-Test Untersuchung wurde für „grün.power light“ u.a. das Konzept der Direktbelieferung über die „sonstige Direktvermarktung“ und die Einbeziehung von Strom aus dem Weiterbetrieb von ausgeförderten Wind- und Solaranlagen hervorgehoben.

Auch beim erneuten Test im April 2022 erhielt grün.power ein „sehr gut“.

Link zur online-Version des Berichts:

https://www.oekotest.de/bauen-wohnen/Oekostrom-Vergleich-Diese-Produkte-der-Oekostromanbieter-sind-mangelhaft_12592_1.html

Auszeichnung: WirtschaftsWoche

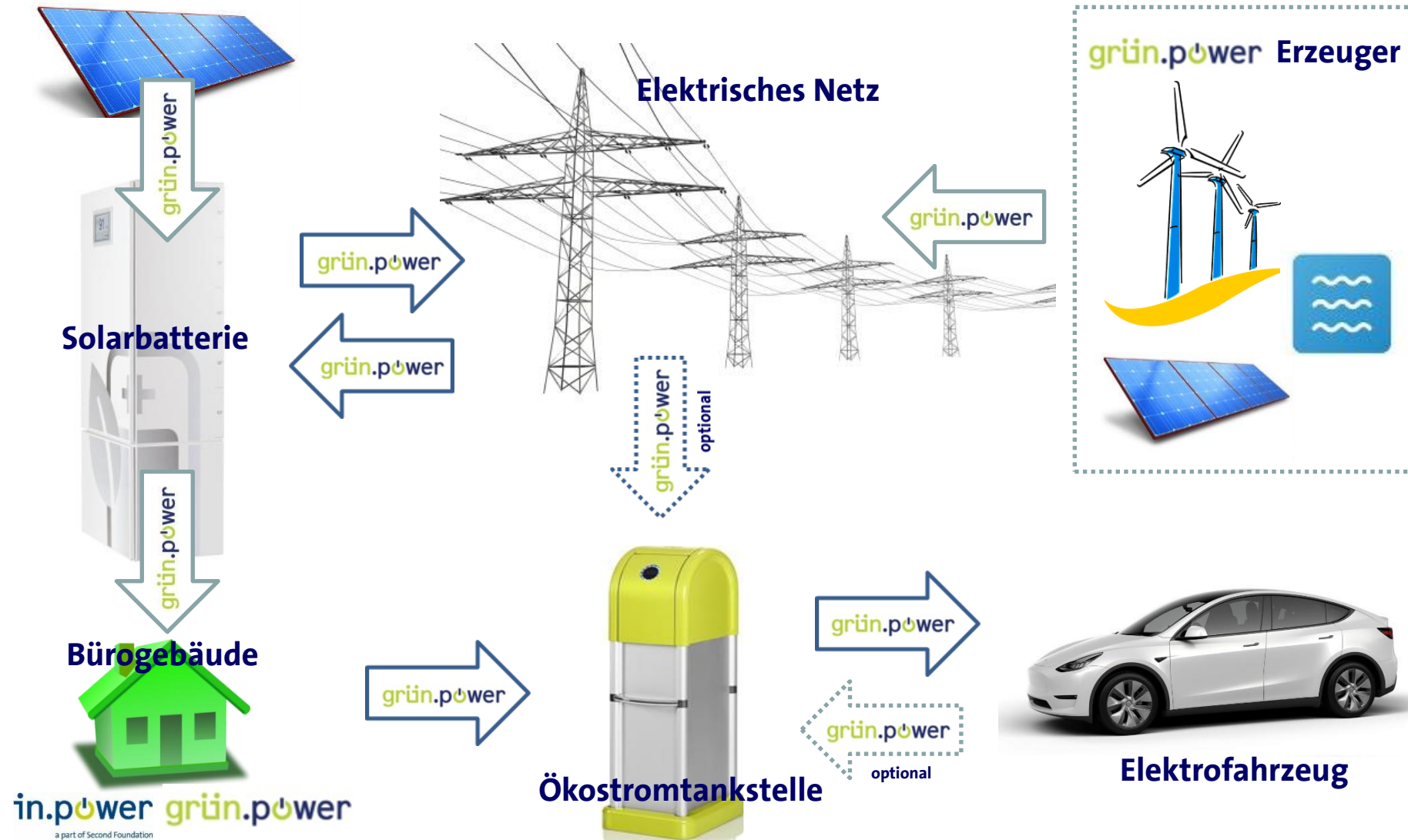
WirtschaftsWoche

Auch die **Wirtschaftswoche** hat sich die Ökostromanbieter in Deutschland angeschaut und zeichnete grün.power im September 2022 als **„besonders nachhaltig“** aus.

Link zur online-Version des Berichts:

<https://www.wiwo.de/unternehmen/energie/gruen-und-teuer-das-sind-die-besten-nachhaltigen-stromanbieter/28667336.html>

Nachhaltiges Ökostromkonzept von in.power/grün.power





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

in.power Services GmbH

An der Fahrt 5 | 55124 Mainz

Tel. +49 6131 – 696 57-0

kontakt@inpower.de

www.inpower.de

Geschäftsführung:

Josef Werum

Jakub Sedlacek

Martin Rabinak

Lukas Poul