



## Erlöse nach der EEG-Förderung

Wir vermarkten Ihren Strom im Anschluss an die auslaufende EEG-Förderung im **Open-Book-Modell** an der Strombörse oder als möglichst **regionalen Ökostrom** an Endkunden.

### Unser Angebot – Die Open-Book-Vermarktung

Als Anlagenbetreiber erhalten Sie jegliche Handelsergebnisse aus der Vermarktung Ihres Stroms. in.power übernimmt alle mit der Vermarktung zusammenhängenden Aufgaben und bekommt dafür eine Handlingpauschale.

- In der Basisvariante erfolgt die tägliche Vermarktung am Spotmarkt.
- Optional können auch Preissicherungen am Terminmarkt erfolgen: Der Betreiber bestimmt in Abstimmung mit in.power den Zeitpunkt, den Wunschpreis und die Wunschmenge, die über den Terminmarkt als Baseprodukt gehandelt werden soll.
- Zum Lieferzeitpunkt wird dann die Differenzmenge (Differenzen aus den ggfls. im Vorfeld verkauften Strommengen am Terminmarkt und der prognostizierten Erzeugung) am Day-Ahead-Spotmarkt gehandelt.
- Die jeweiligen Handelsergebnisse aus der Vermarktung erhält der Betreiber:
  1. Erlöse am Terminmarkt und
  2. Erlöse und Kosten aus dem Handel von Differenzmengen sowie
  3. mögliche Ausgleichsenergiekosten und -erlöse seitens des Übertragungsnetzbetreibers (ÜNB).



## Zusätzliche Vermarktungsmöglichkeit – regionale Ökostromprodukte

Wir verkaufen Ihren Strom direkt als echten Ökostrom an Endkunden. Sie können Kundengruppen in der Nähe Ihrer Anlage mit einem eigenen Ökostromprodukt versorgen oder den Strom in das Ökostromportfolio unserer Tochtergesellschaft grün.power liefern.

Ihr erzeugter Strom behält die Eigenschaft als Ökostrom und bekommt entsprechende Herkunftsnachweise. Die Ökostromkunden können sehen, woher ihr Strom kommt und die Akzeptanz für die Windkraft wird weiter gesteigert.

## Ihre Vorteile im Open-Book-Modell

Mit dem Open-Book-Modell ermöglicht Ihnen in.power die volle Partizipation am Markt. Sie erhalten sämtliche Erlöse aus Termin- und Day-Ahead-Vermarktung und haben direkten Einfluss, zu welchem Zeitpunkt und in welcher Höhe Ihr Strom am Terminmarkt vermarktet wird. Wir bieten Ihnen damit ein sehr transparentes Modell, bei dem die Handelsgeschäfte der Termin- und Day-Ahead-Vermarktung für Sie vollständig nachvollziehbar sind.

Im Falle negativer Preise werden finanzielle Vorteile aus Schalthandlungen partnerschaftlich zwischen Anlagenbetreiber und in.power aufgeteilt.

Differenzmengen aus bereits am Terminmarkt verkauften Strommengen zur Erzeugungsprognose sowie mögliche Ausgleichsenergiekosten und -erlöse (seitens des ÜNB) werden mit dem Anlagenbetreiber verrechnet.

Unsere Tochtergesellschaft in.power metering hat die passenden Lösungen für die Fernsteuerbarkeit und das erforderliche Messkonzept für Ihre Anlagen.

Senden Sie uns Ihre Anfrage!

## in.power ist der richtige Partner!

- Konzernunabhängiger, erfahrener Direktvermarkter
- Koordination und Energiedatenmanagement inkl. Kundenportal
- Optional: Einbindung in den Messstellenbetrieb über eigene Tochter in.power metering
- Optional: Strombezug von echtem Ökostrom, direkt aus EE-Anlagen in Deutschland über eigene Tochter grün.power.
- Markt- und Systemintegration Ihrer Anlagen in das Energieversorgungssystem
- Unterstützung bei der Umsetzung der Fernsteuerbarkeit, auch mit eigener in.power-Zählerlösung möglich
- Organisation von strukturierten Produkten für größere Gewerbe- und Industrieverbraucher

## Kontakt

in.power GmbH  
An der Fahrt 5 | 55124 Mainz  
+49 (0) 6131 - 696 57 - 0

**Vertrieb**  
**+49 (0) 6131 - 696 57 - 232**  
**vertrieb@inpower.de**